

Social Media

## Facebook lebt

Immer wieder behaupten böse Zungen, Facebook sei tot. Das stetige Wachstum punkto Erlöse, Gewinn und Nutzerzahlen jedoch spricht eine deutlich andere Sprache, was auch die kürzlich präsentierten Zahlen für das 3. Quartal 2017 unterstreichen.

TEXT

Sven Ruoss

Facebook zählt im dritten Quartal 2017 beinahe 2,1 Milliarden monatlich und knapp 1,4 Milliarden täglich aktive Nutzer. Der Anteil der täglich aktiven Nutzer liegt konstant bei sehr hohen 66%. USA und Europa haben weltweit die aktivsten Nutzer. Über drei Viertel der Nutzer aus den USA und Europa sind täglich auf Facebook. Auch die zu Facebook gehörige Foto- und Videoplattform Instagram bereitet Freude. Im dritten Quartal verzeichnet Instagram zum ersten Mal über 500 Millionen tägliche Nutzer.

Facebook erzielte im dritten Quartal 2017 erstmals mehr als 10 Milliarden US-Dollar aus Werbung. Die Umsätze aus der Werbevermarktung stiegen um 47% gegenüber dem Vorjahr. Von diesen Umsätzen stammen bereits 88% aus mobiler Werbung. Die Mobile-Umsätze stiegen sogar überproportional um 56% gegenüber dem Vorjahr. Facebook investiert weiterhin kräftig in sein Wachstum. Die Kosten steigen auf Jahresbasis um 33%. Der grösste Kostenblock mit über 2 Milliarden Dollar im 3. Quartal ist weiterhin Forschung und Entwicklung. Hier werden unter anderem Kosten für Data-Center und *Traffic* verbucht. Facebook zählte Ende September 2017 insgesamt über 23 000 Mitarbeitende, was einem Zuwachs gegenüber dem Vorjahr von 47% entspricht. Mit 5,122 Milliarden Dollar als operativer Erlös konnte auch der höchste Quartalsgewinn in der Geschichte von Facebook ausgewiesen werden. Die operative Marge (EBIT-Marge) konnte auf 50% zulegen. Pro Benutzer erzielte Facebook im vergangenen Quartal einen Umsatz von über 5 Dollar. Die Unterschiede in den einzelnen Regionen sind sehr gross. Am besten monetarisiert werden die Benutzer aus den USA

und Kanada mit 21.20 Dollar. Der durchschnittliche Umsatz pro Nutzer in Europa liegt bei knapp 7 Dollar. Facebook erzielt mit einem Nutzer aus den USA und Kanada einen dreifachen Umsatz im Verhältnis zu einem europäischen Nutzer. Der Anteil in der Region Asia-Pacific ist mit 2.3 Dollar und im Rest der Welt mit 1.6 Dollar noch deutlich geringer.

### Wachstum geht weiter

Kurz und gut: Facebook präsentierte die stärksten Zahlen in der noch jungen Geschichte des blauen Riesen. Das Wachstum dürfte weitergehen. Insbesondere, wenn man die Produktpipeline anschaut. Facebook hat einen neuen Videodienst namens «Watch» als Konkurrenz zu *Over-The-Top*-Videoangeboten wie YouTube, Netflix und Co. vorgestellt. Weiter startete das Unternehmen eine Kleinanzeigen-Plattform, in der Nutzer Dinge zum Verkauf anbieten und nach Artikeln suchen können, für die sie sich interessieren. Facebook bietet nun auch *Visual Replies* in Instagram Stories an. Mit «Discover on Facebook» wird die Orientierung und das Suchen nach Firmen und Diensten deutlich einfacher. WhatsApp geht mit WhatsApp Business einen ersten Schritt in die Monetarisierung über *Paid Messages*. Facebook bereitet einen Feldtest für *Paywall* auf *Instant Articles* vor. In den USA ist die neue Sektion «Movies» gestartet, mit der man in den Vertrieb von Kinotickets eindringt.

Die komplette Liste der neuen Produkte aus der Facebook-Familie würde den Rahmen dieser Seite deutlich sprengen. Die erwähnten Produkte jedoch sind ein deutliches Indiz dafür, dass wir 2018 neue Rekorde bei den Quartalszahlen sehen werden. Facebook lebt und die Facebook-Familie wird auch 2018 weiterwachsen.



#### Der Autor: Sven Ruoss ...

... arbeitet seit knapp sechs Jahren in der Medienbranche und verantwortet aktuell das Product & Business Development bei der *Blick*-Gruppe. Nebenamtlich ist Ruoss als Studiengangsleiter des CAS Social Media Management und als Dozent am Institute for Digital Business der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich engagiert. Sein Betriebswirtschaftsstudium schloss Ruoss 2008 als M.A. in Marketing, Services and Communication Management an der Universität St. Gallen (HSG) ab. [Svenruoss.ch](http://Svenruoss.ch)



Foto: Vg